

Tips sostenibles

Mercados de abasto de Sevilla



Introducción

- Este documento proporciona una serie de **recomendaciones estratégicas** dirigidas a los administradores y operadores de mercados de abasto, con el objetivo de **promover prácticas sostenibles** en su gestión diaria.
- Reconociendo la importancia crítica de estos mercados en la **cadena de suministro de alimentos** y en la **economía local**, el informe se centra en ofrecer consejos prácticos y viables que no solo buscan minimizar el impacto ambiental, sino también optimizar la **eficiencia operativa**.
- La implementación de estas prácticas no solo contribuye al bienestar ambiental, sino que también puede resultar en **beneficios económicos** y en el **fortalecimiento de la imagen comunitaria** de cada mercado.

301. Materiales

- Priorizar el uso de materiales reciclados y reciclables en la construcción y el mobiliario.
- Implementar programas de devolución y reutilización de envases y embalajes.
- Realizar seguimientos y análisis regulares para optimizar el uso de materiales y reducir desperdicios.
- Incentivar y facilitar la venta de productos a granel para reducir la necesidad de packaging individual.
- Para aquellos productos que requieren embalaje, fomentar el uso de materiales biodegradables o compostables.



Meta 8.4

Mejora de la producción y consumo eficiente y respetuoso.



Meta 12.2

Lograr el uso eficiente de recursos naturales.



Meta 12.5

Prevención, reducción, reciclado y reutilización de desechos.

302. Energía

- Instalar sistemas de iluminación LED de bajo consumo.
- Fomentar el uso de energías renovables, como paneles solares.
- Implementar un programa de incentivos para los vendedores y comerciantes que adopten medidas de eficiencia energética en sus puestos o locales.
- Establecer un sistema de monitoreo energético que permita identificar patrones de consumo y áreas de mejora.
- Organizar sesiones de formación para todos los actores del mercado sobre cómo pueden contribuir a la eficiencia energética



Meta 7.2
Aumento de las energías renovables.



Meta 7.3
Duplicar la tasa de eficiencia energética.



Meta 8.4
Mejora de la producción y consumo eficiente y respetuoso.



Meta 12.2
Lograr el uso eficiente de recursos naturales.



Meta 13.1
Fortalecimiento de la resiliencia y adaptación.

303. Aguas y efluentes

- Instalar sistemas de bajo flujo en grifos y sanitarios para reducir el consumo de agua.
- Implementar sistemas de recolección y reutilización de aguas grises para usos no potables, como la limpieza de áreas comunes o el riego de jardines y espacios verdes dentro del mercado.
- Controlar regularmente las instalaciones para detectar y reparar fugas.
- Desarrollar programas educativos dirigidos a comerciantes y empleados sobre prácticas sostenibles de uso del agua.



Meta 6.3
Mejorar la calidad de agua. Reducir la contaminación y aguas residuales.



Meta 6.4
Aumentar el uso eficiente de recursos hídricos (extracción de agua dulce).



Meta 6.A
Fomentar la creación de capacidades de gestión.



Meta 6.B
Apoyar la participación de las comunidades locales.



Meta 12.4
Gestión de desechos y productos químicos.



Meta 6.6
Protección de los ecosistemas relacionados con agua.



Meta 14.2
Gestión ecosistemas marinos y costeros.



Meta 15.1
Asegurar la Conservación y uso sostenibles de los ecosistemas.



Meta 15.5
Medidas contra la degradación y pérdida de biodiversidad.

304. Biodiversidad

- Fomentar la venta de productos locales para reducir la huella de carbono y apoyar la biodiversidad local.
- Fomentar la venta y distribución de productos que provengan de prácticas agrícolas y de producción sostenible, que contribuyan a la conservación de la biodiversidad en ecosistemas marinos y terrestres.
- Crear y mantener espacios verdes dentro y alrededor del mercado, utilizando especies nativas que fomenten la biodiversidad local.
- Organizar eventos y talleres educativos para comerciantes y visitantes sobre la importancia de la biodiversidad y cómo las prácticas de consumo afectan los ecosistemas locales y globales
- Participar en programas de reforestación y conservación de áreas verdes cercanas.

305. Emisiones

- Fomentar el uso de transporte sostenible (bicicletas, vehículos eléctricos) entre los empleados y clientes.
- Mantener los equipos y vehículos de transporte en óptimas condiciones para reducir emisiones.
- Implementar programas de reducción de residuos orgánicos generados en el mercado para evitar emisiones indirectas de metano.
- Trabajar con proveedores y transportistas para optimizar las rutas de entrega y reducir la frecuencia de viajes vacíos o con carga parcial.
- Establecer zonas de carga y descarga eficientes para reducir el tiempo de los vehículos en marcha.
- Compensar las emisiones de GEI mediante la inversión en proyectos de reforestación o energías renovables.



Meta 3.9
Reducción de muertes por contaminación química y polución.



Meta 12.4
Gestión de desechos y productos químicos.



Meta 13.1
Fortalecimiento de la resiliencia y adaptación.



Meta 14.3
Minimización de la acidificación de océanos.



Meta 15.2
Gestión sostenibles de bosques.



Meta 6.3
Mejorar la calidad de agua. Reducir la contaminación y aguas residuales.



Meta 6.4
Aumentar el uso eficiente de recursos hídricos (extracción de agua dulce).



Meta 3.9
Reducción de muertes por contaminación química y polución.



Meta 12.4
Gestión de desechos y productos químicos.



Meta 14.1
Prevención y reducción de la contaminación marina.



Meta 14.2
Gestión ecosistemas marinos y costeros.



Meta 15.1
Asegurar la Conservación y uso sostenibles de los ecosistemas.

306. Residuos

- Reducir el uso de plásticos de un solo uso y fomentar alternativas sostenibles.
- Compostar residuos orgánicos para generar abono para áreas verdes locales.
- Instalar estaciones de reciclaje claramente marcadas y accesibles en todo el mercado para facilitar la separación de residuos por parte de comerciantes y clientes.
- Implementar o participar en programas de devolución de envases donde los clientes puedan retornar envases y embalajes para su reutilización o reciclaje.
- Establecer alianzas con empresas de gestión de residuos o con organizaciones locales para el manejo adecuado de residuos especiales como aceites usados, baterías, y equipos electrónicos

308. Evaluación ambiental de proveedores

- Incorporar criterios de sostenibilidad en el proceso de selección y evaluación de proveedores.
- Priorizar productos con certificaciones ecológicas.
- Reducir embalaje y optar por materiales sostenibles.
- Dar prioridad a productos locales y de temporada, reduciendo así la huella de carbono asociada al transporte de larga distancia y apoyando la economía local.
- Realizar auditorías regulares a proveedores para garantizar sostenibilidad (Due Diligence ESG)



Meta 12.1

Aplicación marco de consumo y producción sostenibles.



Meta 12.6

Adopción de prácticas sostenibles en empresas.





Meta 1.4
Garantía de acceso a servicios básicos y recursos financieros.



Meta 5.1
Poner fin a la discriminación.



Meta 5.5
Asegurar la participación plena de la mujer e igualdad de oportunidades.



Meta 5.B
Mejorar el uso de tecnología y TIC.



Meta 8.5
Lograr el pleno empleo y trabajo decente.



Meta 10.2
Promoción de la Inclusión social, económica y política.



Meta 10.3
Garantizar la igualdad de oportunidades.



Meta 16.3
Promoción del Estado de Derecho, acceso a justicia.

Tips sociales

- Asegurar que el mercado sea accesible para personas con discapacidad física, incluyendo la implementación de rampas, señalización adecuada y baños accesibles.
- Implementar políticas que promuevan la diversidad y la equidad de género entre los empleados y proveedores del mercado.
- Organizar eventos y talleres educativos sobre nutrición, sostenibilidad, y prácticas ambientales responsables
- Asegurar que se cumplen las normas más estrictas de salud y seguridad en el mercado, tanto para los trabajadores como para los clientes.

Conclusiones

- **Influencia Significativa:** Los mercados de abasto son eslabones críticos en la cadena de suministro, con un gran potencial para influir en prácticas sostenibles tanto directa como indirectamente.
- **Impacto Ambiental y Social:** Al adoptar medidas sostenibles, pueden minimizar su impacto ambiental y promover beneficios sociales, fortaleciendo comunidades y economías locales.
- **Promoción de Prácticas Sostenibles:** Su posición única permite a los mercados fomentar la eficiencia en el uso de materiales y energía, la reducción de emisiones, la gestión responsable de residuos y la conservación de la biodiversidad.
- **Liderazgo en Sostenibilidad:** Actúan como centros para la innovación sostenible, inspirando a proveedores, comerciantes y consumidores a adoptar prácticas más verdes.
- **Beneficios Compartidos:** La sostenibilidad no solo mejora el medio ambiente, sino que también ofrece ventajas económicas y sociales, reforzando el papel de los mercados como pilares de sostenibilidad en la comunidad.

“Los mercados de abasto: Catalizadores de cambio hacia un futuro más sostenible y equitativo.”